ANTANO MONČIO MENO MUZIEJAUS 2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

I. SKYRIUS

VADOVO ŽODIS

Viešoji įstaiga Antano Monˇčio meno muziejus (toliau – Muziejus) - Lietuvos Respublikos Viešųjų įstaigų įstatymų nustatyta tvarka iš dalininkų turto įsteigta pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio paskirtis – pristatyti visuomenei Lietuvos profesionalųjį meną, kaupti, saugoti, propaguoti Antano Monˇčio kūrinius, tyrinėti, pristatyti visuomenei menininkų kūrybą, o veiklos tikslas – skatinti žmogaus dvasinį tobulėjimą, ugdyti kūrybingą visuomenę, tenkinti viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingą veiklą.

2025 m. Muziejaus dalininkai: Palangos miesto savivaldybė (4 balsai) ir A. Monˇčio paramos fondas (1 balsas). Dalininkų kapitalo dydis:

- Palangos miesto savivaldybė – 2896,30 Eur .
- Monˇčio paramos fondas – 1448,00 Eur .

2025 metais dalininkų įnašų padaryta nebuvo.

2025 m. muziejus vystė savo veiklą, siekdamas tenkinti visuomenės interesus ir vykdytomis veiklomis stiprino Palangos, kaip kultūros paveldą puoselėjančios bei populiarinančios Antano Monˇčio kūrybos palikimą ir jo rinkinį, miesto įvaizdį, organizuodamas kultūrinius švietėjiškus renginius, siekė didesnio Palangoje ir kaimyniniuose rajonuose veikiančių kultūros ir švietimo įstaigų įsitraukimo į muziejaus organizuojamas veiklas.

Muziejaus savo veikloje vadovaujasi protingumo, skaidrumo, efektyvumo ir racionalaus turto valdymo principais.

Kaip ir kasmet, kiekvieno muziejaus veiklai vienas svarbiausias dėmuo yra lankytojas. Lankytojų srautai šiek tiek išaugo, ypač iš kitų Baltijos, Skandinavijos šalių, JAV, padidėjo šeimų, sugrįžusiųjų visam laikui iš emigracijos ar grįžusiųjų tik atostogoms, skaičius. Nors vasaros sezonas išliko aktyviausias lankytojų atžvilgiu, bet 2025 m. muziejaus lankymas suaktyvėjo iki vasaros ir po jos ir ypač savaitgaliais. Pavasarį, žiemą ir rudenį padidėjo besidominčiųjų intelektualesnėmis, ramesnėmis aplinkomis ir jose teikiamomis paslaugomis lankytojų kategorija, susijusi ne tik su solidesniu amžiumi, bet ir su jaunų šeimų aukštesnio lygio meniniais ir kultūriniais poreikiais Palangoje. Laiko stoka, kuri atima didžiųjų miestų gyventojams galimybę suspėti aplankyti meno parodas, Palangoje tampa privalomumu neskubant pamatyti tai, ko Vilniuje ar Kaune nesuspėjama. Aktyviausiu turistiniu laikotarpiu 2025 m. muziejus 2 valandomis prailgino muziejaus lankymo laiką, tam, kad padidinti prieinamumą lankytojams.

Visos suplanuotos turinio veiklos, lankytojų statistika, ūkiniai ir finansiniai rodikliai 2025 m. buvo iš esmės įgyvendinti ar dalis jų net viršyti (išskyrus planuotas projektines veiklas, kurioms Lietuvos kultūros taryba neskyrė dalinio finansavimo).

Didžiausi iššūkiai tebelieka neįgaliųjų (tame tarpe ir silpnaregių) atskirtis nuo galimybės patekti į nuolatinę ekspoziciją dėl neįrengto lifto, edukacinėms veikloms skirtos erdvės nebuvimas užkerta kelią muziejui siekti naudotis kultūros paso teikiamomis galimybėmis. Karo agresijos atveju meno vertybių, ypač tokių, kaip A. Monˇčio skulptūrų meninės vertės, jų gabaritų ir svorio specifikos, be lifto būtų neįmanomas jų parengimas išgabenimui arba pareikalautų specialaus personalo pagalbos, kurį mobilizacijos atveju būtų problematiška surasti ir prisišaukti. Meno vertybių saugojimo problema karo agresijos atveju konkrečiai neišspręsta nei valstybiniu, nei regiono lygmeniu, tik apsiribojama rekomendacijomis, kurios kelia daugiau klausimų, negu atsakymų.

Nesuremontuota medinė muziejaus pastato dalis neatitinka priešgaisrinės saugos keliamų reikalavimų, neįrengtos darbo vietos muziejaus darbuotojams, rengiant keičiamas parodas muziejus neturi patalpų atgabenamiems/išgabenaniems darbams pakuoti, jiems laikyti, kaip ir ekspozicijos, parodų įrangai, rekvizitams sandėliuoti, neįrengtos muziejaus meno kūrinių, dokumentinio, foto archyvo, eksponatų laikymui tinkamos saugyklos. Nesuremontuota mūrinė pastato dalis neleidžia muziejui vykdyti edukacinių programų, kultūros ir meno renginių įvairovėmis ir originalumu grįstų

veiklų, pritraukiant garsius menininkus į Palangą ir ją garsinant ne tik kaip poilsio, pramogų kurortu, bet ir tinkama vieta kūrybai, jos aptarimams su vietos bendruomene ir ypač pritraukiant jaunimą į meno ir kūrybos procesus, tuo pačiu ugdant ir kritinį mąstymą.

2024 m. sausio 8d. buvo pasirašyta Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. (2.10)-S4PN-1 ir negyvenamųjų patalpų Kęstučio g. 17-5, Palangoje perdavimo-priėmimo aktas. Muziejus 2025 m. apdraudė pastatą ir jame esančias materialines vertybes (t. y. eksponatus).

Muziejus tęsė lankytojų nuomonės apklausas, siekiant išgryninti pagrindinius lankytojų pageidavimus, jie išlieka tokie: muziejaus parduotuvė, kavinė su A. Monˇčio ir užsienio lietuvių dovanotų spaudinių skaitykla, kur vyktų kameriniai renginiai, rūbinė ar rakinamos spintelės daiktams saugoti, vaiko ir motinos patalpa, edukacinė erdvė edukacinėms veikloms.

Siekiant tarptautiškumo, muziejus 2025 m. surengė tarptautinę meno parodą „Savo vietoje“. Ugdant kūrybišką bendruomenę, 2025 m. bendradarbiauta su Palangos, Klaipėdos ir Darbėnų mokyklomis. 2025 m. organizuotų kūrybinių dirbtuvių poreikis viršijo muziejaus galimybes ir buvo priverstas mažinti dalyvių skaičių, nes neturint įrengtų patalpų kūrybinėms dirbtuvėms ir edukaciniams užsiėmimams, dėl naudojamų medžiagų (klijai, garai, metalo dulkės ir pan.) ir įrangos, muziejus negali šių medžiagų naudoti nuolatinėje ekspozicijoje esančių meno kūrinių saugumui ir mikroklimatui, kuris ir taip yra minimalus.

Nors Muziejaus pastatui reikalingas remontas, muziejaus darbuotojams neįrengtos tinkamos darbo vietos, saugyklos, ekonomiškesnis šildymas, o vasaros metu-vėsinimas, visgi Muziejus racionaliai ir taupiai naudoja tiek elektros energiją šildymui, tiek skiriamas lėšas, o sąmoningi lankytojai išreiškia supratingumą ir pagarbą Muziejaus dalininkui – Palangos miesto savivaldybei už unikalaus meno rinkinio Palangoje išlaikymą ir modernizacijos perspektyvą.

Muziejus savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos įstatymais, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimais, Palangos miesto savivaldybės teisės aktais (Tarybos sprendimais, savivaldybės mero potvarkiais, savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymais), Visuotinių dalininkų susirinkimų nutarimais, kitais teisės aktais ir Įstaigos įstatais.

2025 m. veiklos ataskaita parengta remiantis patvirtintu Muziejaus strateginiu 2025 - 2027 metų planu, 2025 m. metiniu veiklos planu, Lūkesčių raštu Viešąjai įstaigai ,,Antano Monˇčio meno muziejus” 2025-2027 m. laikotarpiui.

II. SKYRIUS
STRATEGINIO IR METINIO VEIKLOS PLANŲ ĮGYVENDINIMAS

2025 m. Muziejus įgyvendino du Palangos miesto savivaldybės strateginio plano 6 programos tikslus: Savivaldos valdymo funkcijų tobulinimas ir siekiant stiprinti miesto kultūrinį tapatumą, remti aukštos vertės įvairių raiškos formų kultūros ir meno prieinamumą miesto bendruomenei ir svečiams.

2025 metų Muziejaus veiklos plane buvo numatyti 6 tikslai, visi tikslai pasiekti ir uždaviniai įvykdyti.

1. lentelė

1. Strateginis tikslas: Savivaldos valdymo funkcijų tobulinimas.				
Antano Monˇčio meno muziejaus veiklos organizavimas .				
PRIEMONĖ		**RODIKLIAI**		**PASTABOS**
Kodas	**Pavadinimas**	**Planuota**	**Įvykdyta**	
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1.1.4.10	Darbo užmokestis darbuotojams,	7,75	7,75	
	Muziejaus išlaikymas: komunalinės	8	8	

	išlaidos, įstaigos internetinės svetainės, kompiuterinių programų palaikymas.			

2 lentelė

2. Strateginis tikslas: Savivaldos valdymo funkcijų tobulinimas.				
Antano Mončio meno muziejaus veiklos tobulinimas.				
PRIEMONĖ		**RODIKLIAI**		**PASTABOS**
Kodas	**Pavadinimas**	**Planuota**	**Įvykdyta**	
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1.1.4.10	Lankytojų skaičius.	8600	8610	Rodiklis pakito dėl nedidelės bilieto kainos, taikomų nuolaidų ir prailginto muziejaus lankymo laiko vasaros sezono laiku.
1.1.4.10	Parengtos paraiškos.	4	7	Rodiklis pakito dėl atsiradusios paraiškų teikimo įvairovės, direktorės rengtos paraiškos ir naujai priimtos dirbti kultūrinės veiklos vadybininkės parengtų paraiškų.
	Parengti straipsniai.	12	12	

3. lentelė

3. Strateginis tikslas: Siekiant stiprinti miesto kultūrinį tapatumą, remti aukštos vertės įvairių raiškos formų kultūros ir meno prieinamumą miesto bendruomenei ir svečiams.				
Kultūros paslaugos arčiau gyvenamosios vietos.				
PRIEMONĖ		**RODIKLIAI**		**PASTABOS**
Kodas	**Pavadinimas**	**Planuota**	**Įvykdyta**	
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1.7.1.1	Suorganizuoti renginiai (susitikimai, parodų ekskursijos, Muziejų naktis).	7	7	

4. lentelė

4. Strateginis tikslas: Siekiant stiprinti miesto kultūrinį tapatumą, remti aukštos vertės įvairių raiškos formų kultūros ir meno prieinamumą miesto bendruomenei ir svečiams.				
Kultūros ir meno turinio gerinimas.				
PRIEMONĖ		**RODIKLIAI**		**PASTABOS**
Kodas	**Pavadinimas**	**Planuota**	**Įvykdyta**	
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1.7.2.2	Suorganizuotos Lietuvos ir tarptautinio profesionalaus meno parodos.	8	11	Rodiklis pakito dėl parodų grafiko pokyčių trukmės atžvilgiu.

5. lentelė

5. Strateginis tikslas: Siekiant stiprinti miesto kultūrinį tapatumą, remti aukštos vertės įvairių raiškos formų kultūros ir meno prieinamumą miesto bendruomenei ir svečiams.				
Edukacinių kultūrinių programų organizavimas.				
PRIEMONĖ		**RODIKLIAI**		**PASTABOS**
Kodas	**Pavadinimas**	**Planuota**	**Įvykdyta**	
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1.7.1.2.	Suorganizuotos Lietuvos ir užsienio šalių menininkų dirbtuvės.	1	2	Rodiklis pakito dėl didelio dirbtuvių dalyvių poreikio emalio techikos pažinimo.
	Suorganizuotos edukacijos apie A. Monč̨į.	3	4	Rodiklis pakito dėl įsitraukimo ir dalyvavimo Senjorų savaitės programoje

6. lentelė

Unikalių tradicinių kultūros ir meno reiškinių bei etninės kultūros išsaugojimas, puoselėjimas, leidyba ir sklaida				
PRIEMONĖ		**RODIKLIAI**		**PASTABOS**
Kodas	**Pavadinimas**	**Planuota**	**Įvykdyta**	
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1.7.3.1.	Išleistas leidinys	1	1	

2025 m. Muziejaus tikslai numatyti Palangos miesto savivaldybės 2025-2027 metų strateginiame plane iš esmės tie patys, kaip ir 2024 m.: Savivaldos valdymo funkcijų tobulinimas ir Siekiant stiprinti miesto kultūrinį tapatumą, remti aukštos vertės įvairių raiškos formų kultūros ir meno prieinamumą miesto bendruomenei ir svečiams. 2026 m. bus tobulinamos Muziejaus įgyvendinamos veiklos, gerinamas kultūros ir meno turinys, skatinami tarptautiniai kultūriniai manai ir kūrėjų judumas, unikalių tradicinių kultūros ir meno reiškinių bei etninės kultūros išsaugojimas, atnaujinama materialinė bazė, teikiamos projektų paraiškos daliniam finansavimui gauti. 2026 m. muziejus, jeigu vėl bus organizuojama Senjorų savaitė, įsitrauks į savaitės Palangoje programą, organizuodamas renginį, savo aktualumu pritraukiant ir vietos bendruomenę ir atvykusiuosius.

Muziejaus struktūroje 2025 m. pokyčių nebuvo. Visų amžiaus grupių, socialinių sluoksnių ir poreikių lankytojams (tame tarpe ir su keturkojais augintiniais) sudarytos sąlygos lankyti Muziejaus I-ame aukšte esančioje meno galerijoje rengiamas parodas ir meno projektus, tačiau turintys judėjimo negalią ir mamos su vežimėliais neturi galimybės patekti į nuolatinę ekspoziciją II-ame aukšte, nes nėra įrengto lifto.

2025 m. 3 muziejaus darbuotojai dalyvavo 5 kvalifikacijos kėlimo seminaruose, mokymuose.

Vykdoma tęstinė lankytojų apklausa išryškina lankytojų poreikius dėl teikiamų paslaugų, tokių kaip muziejaus parduotuvė, kavinė su skaitykla ir kameriniais renginiais, edukacinė erdvė užsiėmimas, rūbinė su saugojimo spintelėmis.

2025 m. Muziejų aplankė 8610 lankytojų (2024 m. aplankė 8507). Surengta 11 (vietoje 8 planuotų) parodų bei 7 susitikimai, ekskursijos po parodas, jų pristatymai. Muziejus papildomiems renginiams skyrė lėšų, gautų už teikiamas paslaugas.

Muziejus 2025 metais teikė 7 projektų paraiškas (planuotos 4), deja, 5 paraiškoms finansavimas nebuvo skirtas, bet Lietuvos kultūros taryba skyrė dalinį finansavimą 1 projektui įgyvendinti 2025 m., t.y. ,,Palangos meno savaitgalis" ir 1-am projektui įgyvendinti 2026 metais.

2025 m. buvo parengta 12 tekstų apie parodas, meno projektus ir jie buvo viešinami Lietuvos meno ir kultūros spaudoje, Lietuvos muziejų, Lietuvos turizmo portaluose, Palangos miesto savivaldybės, muziejaus svetainėje, Facebook paskyroje ir pan.

2025 m. parengtas ir išleistas meninis leidinys - Antano Monči̇o reprodukcijų aplankas, siekiant populiarinti muziejaus rinkinį, esantį Palangoje.

Muziejus yra ICOM narys, kas prisideda prie tarptautinių kultūros mainų ir kūrėjų judumo, taipogi muziejus tęsė savo narystę LMA.

2025 m. Briuselyje buvo ieškomi ir surasti skulptoriaus Antano Monči̇o kūrybos pėdsakai, kas pasitarnaus muziejaus rinkinio tyrinėtojams, A. Monči̇o kūrybos palikimo informacijos rinkimui, tikslinimui, kaupimui. Buvo fiksuoti ne tik išlikę objektai, susiję su skulptoriaus parodine veikla Briuselyje, bet ir ten gyvenančiu Belgijos karališkosios akademijos nariu, akademiku, savo sukauptoje meno kolekcijoje turinčiu A. Monči̇o kūrinių. Minėtas p. M. Cahen su dideliu susižavėjimu Briuselyje išklausė palangiškių atliekamą oratoriją ,,Monči̇ys" ir , jeigu sveikata leis, yra pasiryžęs atvykti į Palangą, Lietuvą, kurioje niekada iki šiol nesilankė.

Įstaigos sąnaudos per finansinius metus, iš jų - išlaidos darbo užmokesčiui:

Eil. Nr.	Veiklos sąnaudų rūšis	Suma EUR
1.	Darbo užmokestis	153843,32
2.	Socialinio draudimo įmokos	2824,71
3.	Elektros energija	9255,99
4.	Ryšių paslaugos	1919,62
5.	Komandiruočių sąnaudos	944,47
6.	Vandentiekis, kanalizacija	87,28
7.	Ilgalaikio turto nusidėvėjimas ir amortizacija	2361,20
8.	Draudimo sąnaudos	2506,84
9.	Signalizacijos techninis aptarnavimas, apsauga	249,48
10.	Kvalifikacijos kėlimas	49,00
11.	Sunaudotų ir parduotų atsargų savikaina	3479,30
12.	Programinės įrangos priežiūros sąnaudos	457,38
13.	Paslaugų pagal projektus sąnaudos	48244,81
14.	Pagrindinės veiklos kitos sąnaudos	4961,03

15.	Banko mokesčių sąnaudos	420,97
16.	Kitų paslaugų sąnaudos	376,57
	IŠ VISO :	**231981,97**

Finansavimo šaltiniai:

Finansavimo šaltiniai (pajamos)	**Lėšos (tūkst. EUR)**	
	2024m.	**2025m.**
Savivaldybės asignavimai	141,0	169,7
Savivaldybės dalinis projekto finansavimas	23,0	4,9
Valstybės biudžetas	0,0	22,8
Pajamos iš kitų šaltinių	5,0	11,9
Fizinių ir juridinių asmenų parama, 1,6% GPM	1,1	0,0
Pajamos už teikiamas paslaugas	13,7	25,0
Dovanojimo pagrindu gautas turtas	0,0	0,0
Iš viso:	**183,8**	**234,3**

Įstaiga 2025 metais realizacinių pajamų iš savo veiklos gavo:

2025 m. (Eur)	**2024 m. (Eur)**
24 974,91	13 669,0

2025 m. įstaigos veiklos rezultatas - teigiamas, grynasis pelnas - 2315,02 Eur (2024 m. grynasis pelnas buvo 1177,50 Eur). Įstaigos prisidėjimas 2025 m. sudaro 14,32% Savivaldybės skirtų lėšų.

III SKYRIUS
KONTEKSTO (APLINKOS) ANALIZĖ

2025 m. didėjant prekių ir paslaugų kainoms Lietuvoje, didėjo ir muziejaus išlaidos. Didėjant elektros enrgijos kainoms, augo muziejaus šildymo išlaidos.

IV SKYRIUS
STRATEGINIŲ TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS

Strateginis tikslas – skatinti žmogaus dvasinį tobulėjimą, ugdyti kūrybingą visuomenę, tenkinti viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingą veiklą.

1 lentelė. Strateginį tikslą įgyvendinančios programos patvirtintų asignavimų panaudojimas

Programos kodas	Programos pavadinimas	Priemonė	Asignavimų panaudojimas (tūkst. Eur)			
			Asignavimų planas	Patikslintas asignavimų planas*	Panaudota asignavimų	Panaudota asignavimų (proc.)**
1	2	3	4	5	6	7
1.1.4.10	Antano Mončio meno muziejus veiklos organizavimas	Darbuotojų darbo užmokestis, įstaigos išlaikymas	154,3	154,3	154,3	100%
		Iš viso:	154,3	154,3	154,3	100%
1.7.2.2	Gerinti kultūros ir meno turinio kokybę, pasitelkiant kultūros srities profesionalus	Suorganizuotos Lietuvos ir tarptautinio profesionalaus meno parodos	6,0	6,0	6	100%
1.7.1.2	Ugdyti kultūrines kompetencijas per edukacines programas	Edukacinių ir kūrybinių dirbtuvių organizavimas	3,5	3,5	3,5	100%
1.7.1.1	Užtikrinti kultūros paslaugų prieinamumą ir bendruomenės įtraukimą į kultūrines veiklas arčiau gyvenamosios vietos	Suorganizuoti susitikimai/parodų pristatymai	3,0	3,0	3,0	100%
1.7.3.1	Unikalių tradicinių kultūros ir meno reiškinių bei etninės kultūros išsaugojimas	A. Mončio meninio leidinio išleidimas	2,5	2,5	2,5	100%
4.1.1.1.1	Dalyvavimas tarptautinių ir nacionalinių organizacijų veikloje	Narystės muziejų asociacijose	0,5	0,4	0,4	80%
		Iš viso:	15,5	15,4	15,4	99,3%

SB (LS) – savivaldybės biudžeto lėšos (nepanaudotų gautų pajamų lėšų likutis metų pradžioje);
SB (SP) – savivaldybės biudžeto lėšos (pajamos už teikiamas paslaugas);
SB (PN) – savivaldybės biudžeto lėšos (pajamos už patalpų nuomą);
I – investicijų projektams finansuoti Palangos miesto savivaldybės paskolų lėšos;
VB – valstybės biudžetas.

V SKYRIUS
PAPILDOMA INFORMACIJA

6. *Pateikiamos lentelės su informacija apie rezultato, produkto ir indėlio kriterijų įvykdymą. Informacija naudojama IV skyriuje pateikiamos informacijos analizei ir pagrindimui).*

(Pareigos) *(Parašas)* *(Vardas ir pavardė)*

_____

Palangos miesto savivaldybės viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo
2 priedas

VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIŲ ASMENŲ ATLYGINIMAS PER ATASKAITINIUS METUS*

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos**	Iš viso Eur
		1	2	3	4	5	6=1+2+3+4+5
1.	Direktorius	31 280			830		32 110
2.							
3.							
...							

* Neatskaičius mokesčių.

** Jei buvo išmokėtos kitos išmokos, tuomet po lentele paaiškinama, kokio pobūdžio (už ką) išmokos buvo išmokėtos.

_____

Palangos miesto savivaldybės viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo
3 priedas

REIKŠMINGI SANDORIAI

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur*****
	Pavadinimas*	Kodas**	Registras***	Adresas****		
1.	Reikšmingų sandorių nebuvo					
2.						
3.						
...						
					Iš viso	

* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo – vardas ir pavardė.
** Nurodomas juridinio asmens kodas.
*** Nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.
**** Jei tai juridinis asmuo, nurodoma buveinė (adresas), jei fizinis asmuo – adresas korespondencijai.
***** Jei sandoris yra apmokestinamas PVM, viešoji įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.

_____

Palangos miesto savivaldybės viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo
4 priedas

(Informacijos apie sandorius su susijusiomis šalimis forma)

SANDORIAI SU SUSIJUSIOMIS ŠALIMIS

Eil. Nr.	Susijusi šalis					Sandorio objektas	Suma, Eur******
	Pavadinimas*	Kodas**	Registras***	Adresas****	Santykių pobūdis*****		
1.	Sandorių su susijusiomis šalimis nebuvo						
2.							
3.							
...							
						Iš viso	

* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo – vardas ir pavardė.
** Nurodomas juridinio asmens kodas.
*** Nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.
**** Jei tai juridinis asmuo, nurodoma buveinė (adresas), jei fizinis asmuo – adresas korespondencijai.
***** Nurodomas susijusių šalių santykių pobūdis remiantis Viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo 19.3 papunkčiu.
****** Jei sandoris yra apmokestinamas PVM, viešoji įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.

_____