Kvalifikuotas elektroninis parašas
LORETA BIRUTĖ TURAUSKAITĖ
2023-05-30 15:01:58 GMT+3
Paskirtis: Parašas
Powered by Dokobit

PATVIRTINTA
Pakartotinio eilinio visuotinio
dalininkų susirinkimo
2023 m. gegužės 19 d.
Protokolu Nr. 1

ANTANO MONČIO NAMŲ-MUZIEJAUS 2022 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2023

Palanga

I SKYRIUS
VADOVO ŽODIS

1. Viešoji įstaiga Antano Mončio namai-muziejus (toliau – Muziejus)- Lietuvos Respublikos Viešųjų įstaigų įstatymų nustatyta tvarka iš dalininkų turto įsteigta pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio veiklos sritis – nacionalinės svarbos meno populiarinimas, o veiklos tikslas – propaguoti muziejines vertybes – Antano Mončio kūrinius, archyvą, formuoti atskirų dailės sričių rinkinius, propaguoti užsienio lietuvių dailę, spaudinių rinkinį, organizuoti keičiamas parodas, ekspozicijas, kultūrinius, švietėjiškus renginius, ekskursijas, konferencijas ir paskaitas, populiarinti Lietuvos profesionalųjį meną, jaunųjų menininkų kūrybą, kultūros paveldą bei vykdyti kultūrinius mainus, rengti, leisti ir platinti su Muziejaus veikla susijusius leidinius, palaikyti ryšius su panašiomis Lietuvos Respublikos ir kitų šalių organizacijomis.

2022 m. Muziejaus dalininkai: Palangos miesto savivaldybė ir A. Mončio paramos fondas. Dalininkų kapitalo dydis:

Palangos miesto savivaldybė – 2896,30 Eur

A. Mončio paramos fondas – 1448,00 Eur

2022 metais dalininkų įnašų padaryta nebuvo.

Kiekvieno muziejaus veiklai vienas svarbiausias dėmuo yra lankytojas. Užsienio turistų srautai dar nebuvo sugrįžę į ikipandeminį lygį, nors šiek tiek padidėjo Lietuvos vidaus turizmas. Todėl Muziejus, nepasikliaudamas vien tik turizmo atsigavimo atsargiomis prognozėmis, ėmėsi orientuotis į kitus veiksmus ir ėmėsi suaktyvinti parodinę, pažintinę veiklą, ko pasėkoje lankytojų buvo sulaukta net šiek tiek daugiau nei buvo planuota. Atsiradus naujai Muziejaus lankytojų grupei – Ukrainos pabėgėliams, jie tapo aktyvūs Muziejaus bičiuliai, ypač menininkai. Viena tokių – iš Ivano Frankiisko Marina Cherevata, apsistojusi laikinai su sūneliu Palangoje. Ji, dirbdama su verslo liudijimu, sukūrė piešinių, kuriuos Muziejaus lankytojai galėjo čia įsigyti, o lėšas už Komiso sutarties pagrindu parduotus darbus, Muziejus pervedė į Palangos miesto savivaldybės Socialinės rūpybos skyriaus sąskaitą su tiksline paskirtimi-parama Bučos miestui. 2022 m. Ukrainos menininkui Oleksandrui Dirdovsky buvo sudaryta galimybė Muziejuje pristatyti savo kūrybą-video instaliaciją apie Vilių Orvidą Muziejų nakties programoje. Nepaisant karo ir Ukrainos palaikymo, 2022 m. buvo susidurta su Rusijos menininkų akivaizdžiai suaktyvėjusiu interesu pristatyti savo kūryba Muziejuje, integruotis į bendradarbiavimą ar net įtraukti Muziejų į jų projektus, pristatant Lietuvos meną užsienyje. Tai naujas iššūkis, vertinant tokius pasiūlymus, kurie gali turėti labiau politinius, nei “menas be sienų” tikslus.

Lankytojų aptarnavimo sąlygų gerinimui 2022 m. sudarytos sąlygos už bilietus ir kitas teikiamas paslaugas atsiskaityti bankine kortele, kas sutrumpina atsiskaitymo trukmę, be to, saugiau ir patogiau tiek kasininkui, tiek lankytojui.

Visos suplanuotos turinio veiklos, lankytojų statistika, ūkiniai ir finansiniai rodikliai 2022 m. buvo iš esmės įgyvendinti ar dalis jų net žymiai viršyti (išskyrus planuotas projektines veiklas, kurioms Lietuvos kultūros taryba neskyrė dalinio finansavimo).

Didžiausi iššūkiai yra neįgaliųjų atskirtis nuo galimybės patekti į nuolatinę ekspoziciją dėl neįrengto lifto. Ieškant išeities, 2022 m. buvo įsigytas kompiuteris, instaliuotas 3D turas ir pastatytas I-ame aukšte, kad tokiu būdu kompensuoti trūkumą. Muziejus tęsė lankytojų nuomonės apklausą ir užpildytos anketos išgrynino pagrindinius lankytojų pageidavimus: muziejaus parduotuvė, kavinė su skaitykla ir kameriniais renginiais, rūbinė ar rakinamos spintelės daiktams saugoti, vaiko ir motinos patalpa, edukacinė erdvė edukacinėms veikloms.

Nors Muziejaus pastatui reikalingas remontas, muziejaus darbuotojams neįrengtos tinkamos darbo vietos, saugyklos, ekonomiškesnis šildymas, o vasaros metu-vėsinimas, visgi Muziejus racionaliai ir taupiai naudoja tiek elektros energiją šildymui, tiek skiriamas lėšas, o sąmoningi lankytojai išreiškia supratingumą ir pagarbą Muziejaus dalininkui – Palangos miesto savivaldybei už unikalaus meno rinkinio Palangoje išlaikymą ir modernizacijos perspektyvą.

Muziejus, atsižvelgdamas į Palangos miesto savivaldybės administracijos Centralizuoto vidaus audito skyriaus 2022 metų pateiktas rekomendacijas, jas įvykdė, išskyrus dėl pastato panaudos sutarties nutraukimo su A. Monˇčio fondu. 2022 m. nespėta, nes Muziejaus dalininkas – A. Monˇčio fondas delsė pateikti informaciją apie savo apsisprendimą, todėl Muziejus kreipėsi į Palangos miesto savivaldybės Centralizuoto vidaus auditon skyrių, kad būtų leista rekomendacijos įvykdymą perkelti į 2023 metus.

Muziejus savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos įstatymais, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimais, Palangos miesto savivaldybės teisės aktais (Tarybos sprendimais, savivaldybės mero potvarkiais, savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymais), Visuotinių dalininkų susirinkimų nutarimais, kitais teisės aktais ir Įstaigos įstatais.

2022 m. veiklos ataskaita parengta remiantis patvirtintu Muziejaus strateginiu 2022-2024 metų planu, 2022 m. metiniu veiklos planu.

II SKYRIUS
STRATEGINIO IR METINIO VEIKLOS PLANŲ ĮGYVENDINIMAS

2. 2022 m. Muziejus įgyvendino du Palangos miesto savivaldybės 2022-2024 metų strateginio plano 7 programos tikslus: Savivaldos valdymo funkcijų tobulinimas ir Siekiant stiprinti miesto kultūrinį tapatumą, remti aukštos vertės įvairių raiškos formų kultūros ir meno prieinamumą miesto bendruomenei ir svečiams.

2022 metų Muziejaus veiklos plane buvo numatyti 6 tikslai, visi tikslai pasiekti ir uždaviniai įvykdyti.

1 lentelė

1 Strateginis tikslas: Savivaldos valdymo funkcijų tobulinimas				
A. Mončio namų - muziejaus veiklos organizavimas				
PRIEMONĖ		**RODIKLIAI**		**PASTABOS**
Kodas	**Pavadinimas**	**Planuota**	**Įvykdyta**	
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1.1.4.10	Darbo užmokestis darbuotojams	7,75 (etatai)	7,75 (etatai)	
	Muziejaus išlaikymas: komunalinės išlaidos, įstaigos internetinės svetainės, kompiuterinių programų palaikymas	3	3	

2 lentelė

1 Strateginis tikslas: Savivaldos valdymo funkcijų tobulinimas				
A. Mončio namų-muziejaus įgyvendinamų veiklų tobulinimas				
PRIEMONĖ		**RODIKLIAI**		**PASTABOS**
Kodas	**Pavadinimas**	**Planuota**	**Įvykdyta**	
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1.1.4.10	Parengtos paraiškos	3	3	
	Parengti straipsniai	10	10	
	Lankytojų skaičius	5500	5550	

3 lentelė

2 Strateginis tikslas: Siekiant stiprinti miesto kultūrinį tapatumą, remti aukštos vertės įvairių raiškos formų kultūros ir meno prieinamumą miesto bendruomenei ir svečiams				
A. Kultūros ir meno turinio gerinimas				
PRIEMONĖ		**RODIKLIAI**		**PASTABOS**

Kodas	Pavadinimas	Planuota	Įvykdyta	
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1.7.2.2	Gerinti kultūros ir meno turinio kokybę, pasitelkiant kultūros srities profesionalus	suorganizuotos 4 Lietuvos ir tarptautinio profesionalaus meno parodos išleistas 1 parodos rinkinys	Suorganizuotos 9 parodos ir išleistas 1 leidinya	5 papildomos parodos įgyvendintos iš įstaigos uždirbtų lėšų už teikiamas paslaugas ir muziejaus partnerių, kaip Lenkijos institutu Vilniuje

4 lentelė

2 Strateginis tikslas: Siekiant stiprinti miesto kultūrinį tapatumą, remti aukštos vertės įvairių raiškos formų kultūros ir meno prieinamumą miesto bendruomenei ir svečiams				
Unikalių kultūrinių reiškinių pristatymas				
PRIEMONĖ		**RODIKLIAI**		**PASTABOS**
Kodas	**Pavadinimas**	**Planuota**	**Įvykdyta**	
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1.7.2.5	Dalyvavimas tarptautiniuose tinkluose ir organizacijose	Narystė ICOM	1	
		Narystė Lietuvos muziejų asociacijoje	1	

5 lentelė

2 Strateginis tikslas: Siekiant stiprinti miesto kultūrinį tapatumą, remti aukštos vertės įvairių raiškos formų kultūros ir meno prieinamumą miesto bendruomenei ir svečiams				
Tarptautinių kultūrinių mainų ir kūrėjų judumo skatinimas				
PRIEMONĖ		**RODIKLIAI**		**PASTABOS**
Kodas	**Pavadinimas**	**Planuota**	**Įvykdyta**	
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1.7.3.1.	Unikalių tradicinių kultūros ir meno reiškinių bei etninės kultūros išsaugojimas, puoselėjimas, leidyba ir sklaida	1 koncertas ir 4 susitikimai	8	Rodiklis pakito dėl padidėjusio parodų skaičiaus, jų atidarymų/susitikimų ir atlikėjų.

6 lentelė

2 Strateginis tikslas: Siekiant stiprinti miesto kultūrinį tapatumą, remti aukštos vertės įvairių raiškos formų kultūros ir meno prieinamumą miesto bendruomenei ir svečiams				
Materialinės bazės atnaujinimas				
PRIEMONĖ		**RODIKLIAI**		**PASTABOS**
Kodas	**Pavadinimas**	**Planuota**	**Įvykdyta**	
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1.7.4.4.	Materialinės bazės atnaujinimas	2 kompiuteriai	2 kompiuteriai	

2023 m. Muziejaus tikslai numatyti Palangos miesto savivaldybės 2023-2025 metų strateginiame plane iš esmės tie patys, kaip ir 2022 m.: Savivaldos valdymo funkcijų tobulinimas ir Siekiant stiprinti miesto kultūrinį tapatumą, remti aukštos vertės įvairių raiškos formų kultūros ir meno prieinamumą miesto bendruomenei ir svečiams. 2023 m. bus tobulinamos Muziejaus įgyvendinamos veiklos, gerinamas kultūros ir meno turinys, skatinami tarptautiniai kultūriniai manai ir kūrėjų judumas, unikalių tradicinių kultūros ir meno reiškinių bei etninės kultūros išsaugojimas, atnaujinama materialinė bazė, teikiamos projektų paraiškos daliniam finansavimui gauti ir įgyvendinami, gavus finansavimą.

3. Muziejaus struktūroje 2022 m. pokyčių nebuvo. Visų amžiaus grupių, socialinių sluoksnių ir poreikių lankytojams (tame tarpe ir su keturkojais augintiniais) sudarytos sąlygos lankyti Muziejaus Į-ame aukšte esančioje meno galerijoje rengiamas parodas ir meno projektus, tačiau turintys judėjimo negalią ir mamos su vežimėliais neturi galimybės patekti į nuolatinę ekspoziciją II-ame aukšte, nes nėra lifto. 2022 m. buvo nupirktas kompiuteris, instaliuotas 3D turas, kad negalintys patekti į II-ą aukštą galėtų ekspoziciją pamatyti virtualiai.

2022 m. 1 muziejaus darbuotojas dalyvavo keturiuose kvalifikacijos kėlimo seminaruose.

Vykdoma tęstinė lankytojų anketinė apklausa išryškina lankytojų poreikius dėl teikiamų paslaugų, tokių kaip muziejaus parduotuvė, kavinė su skaitykla ir kameriniais renginiais, edukacinė erdvė užsiėmimas, rūbinė su saugojimo spintelėmis.

4. 2022 m. Muziejų aplankė 5550 lankytojų (101% lyginant su 2022 m.). Surengtos 9 (vietoje 4 planuotų) parodos – 2 iš jų – tarptautinės, surengti 2 koncertai (vietoje 1) ir 6 susitikimai (vietoje 6). Muziejus papildomiems renginiams skyrė lėšų, gautų už teikiamas paslaugas.

Muziejus 2022 metais teikė tris projektų paraiškas Lietuvos kultūros tarybai, bet finansavimas jų įgyvendinimui nebuvo skirtas.

2022 m. buvo parengta 10 pranešimų apie parodas, meno projektus ir jie buvo viešinami Lietuvos meno ir kultūros spaudoje (“7 meno dienos”, “Kultūros barai”), Lietuvos muziejų portale, muziejaus svetainėje, facebook paskyroje ir pan., buvo parodyta LRT reportažuose.

2022 m. parengtas ir išleistas parodos katalogas “Mykolė. Apsemtas miškas”, įsigijus naują kompiuterį buvo patalpintas inovatyvių švilpių projektas, nes dėl senaties ankstesnysis nebeveikė. Muziejus įstojo į ICOM narius, kas prisideda prie tarptautinių kultūros mainų ir kūrėjų judumo, taipogi muziejus tęsė savo narystę LMA.

1. Įstaigos sąnaudos per finansinius metus, iš jų - išlaidos darbo užmokesčiui:

Eil. Nr.	Veiklos sąnaudų rūšis	Suma EUR
1.	Darbo užmokestis	80300,00
2.	Socialinio draudimo įmokos	1420,65
3.	Elektros energija	6694,89
4.	Ryšių paslaugos	1416,63
5.	Apsauga	318,67
6.	Vandentiekis, kanalizacija	105,71
7.	Ilgalaikio turto nusidėvėjimas ir amortizacija	3480,43
8.	Programos FINAS priežiūros sąnaudos	609,84
9.	Signalizacijos techninis aptarnavimas	249,48
10.	Kvalifikacijos kėlimas	355,00
11.	Parduotų atsargų savikaina	2340,20
12.	Sunaudotų atsargų savikaina	1162,89
13.	Paslaugų pagal projektus sąnaudos (Internetinė svetainė)	-9312,00
14.	Paslaugų pagal projektus sąnaudos	6000,00
15.	Pagrindinės veiklos kitos sąnaudos	3553,70
16.	Banko mokesčių sąnaudos	375,54
	IŠ VISO	**99071,63**

2. Finansavimo šaltiniai:

Finansavimo šaltiniai (pajamos)	Lėšos (tūkst. EUR)	
	2022m.	**2021m.**
Savivaldybės asignavimai	89,5	66,1
Savivaldybės dalinis projekto finansavimas	8,5	13,8
Valstybės biudžetas	0,0	0,5
Lietuvos kultūros tarybos dalinis projektų finansavimas	0,0	29,0
Fizinių ir juridinių asmenų parama, 1,6% GPM	2,0	2,9
Pajamos už teikiamas paslaugas	15,4	8,6
Dovanojimo pagrindu gautas turtas	0,0	1,5
Iš viso:	**115,4**	**122,4**

3. Įstaiga 2022 metais realizacinių pajamų iš savo veiklos gavo:

2022 m. (Eur)	2021 m. (Eur)
15418,45	8587,14

2022 m. įstaigos veiklos rezultatas - teigiamas, grynasis pelnas 16371 Eur. (2021 m. grynasis pelnas buvo 6256 Eur).

4. Įstaigos išlaidos 2022 m. iš uždirbtų pajamų

Eil.Nr.	Veiklos sąnaudų rūšis	Suma EUR

1	**Darbo užmokestis (premijos darbuotojams)**	**600,00**
2	**Socialinio draudimo išmokos**	**10,62**
3	**Apsauga**	**318,00**
4	**Programos FINAS priežiūra**	**443,63**
5	**Apsaugos sistemos techninis aptarnavimas**	**229,17**
6	**Viešųjų pirkimų agentūros, "Mokesčių srautas" seminarai**	**355,00**
7	**Transporto paslaugos parodų darbų gabenimui**	**192,00**
8	**Gesintuvų patikra**	**42,85**
9	**Plakatų spauda**	**79,86**
10	**Vėliava**	**51,57**
11	**Ūkinės prekės**	**971,57**
12	**Kanceliarinės prekės**	**202,70**
13	**Reklama**	**121,00**
14	**Teisės aktų sąvadai**	**173,00**
15	**Svetainės talpinimas**	**110,72**
16	**Kasos aparato priežiūra**	**92,57**
17	**Respiratoriai**	**50,00**
18	**Kompiuterinė programa WinRar**	**36,24**
19	**Banko mokesčiai**	**375,54**
20	**Inventorius**	**489,44**
21	**Registrų centro, M.Mažvydo bibl. paslaugos**	**49,14**
22	**Kitos smulkios sąnaudos**	**43,25**
	IŠ VISO	**5033,54**

Įstaigos prisidėjimas 2022 m. sudaro 5% Savivaldybės skirtų lėšų.

III SKYRIUS
KONTEKSTO (APLINKOS) ANALIZĖ

4. 2022 m. didėjant prekių ir kainų paslaugoms Lietuvoje, muziejui tai didelės įtakos neturėjo, nes iki 2022 m. pabaigos elektros kaina buvo pagal sutartes palankų tarifą.

IV SKYRIUS
STRATEGINIŲ TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS

Strateginį tikslą įgyvendinančios programos patvirtintų asignavimų panaudojimas

Programos	Programos	Asignavimų panaudojimas (tūkst. Eurų)			
kodas	pavadinimas	Asignavimų	Patikslintas	Panaudota	Panaudota
		planas	asign.planas	asignavimų	asign. (proc.)
1.1.4.10	A. Mončio namai-muziejus				
	veiklos organizavimas	89,5	89,5	89,5	100,0

1.7.2.2	Gerinti kultūros ir meno turinio				
	kokybę, pasitelkiant kultūros				
	srities profesionalus	4,0	4,0	4,0	100,0
1.7.2.5	Tarptautinių kultūrinių mainų				
	ir kūrėjų judumo skatinimas	1,0	1,0	1,0	100,0
1.7.3.1	Unikalių tradicinių kultūros ir				
	meno reiškinių bei etninės				
	kultūros išsaugojimas, puoselė-				
	jimas, leidyba ir sklaida	1,0	1,0	1,0	100,0
1.7.4.4	Kultūros materialinės bazės				
	atnaujinimas	2,5	2,5	2,5	100,0
	Iš viso:	**98,0**	**98,0**	**98,0**	

Palangos m. savivaldybės tarybos 2022 m. vasario 24 d. sprendimu Nr. T2-33 VšĮ Antano Mončio namai-muziejus patvirtintas asignavimų planas lėšų poreikį patenkino 88,5 proc. Per laikotarpį buvo papildomai skirta 10,3 tūkst. Eurų atlyginimams, ryšių ir komunalinių paslaugų išlaidų apmokėjimui.

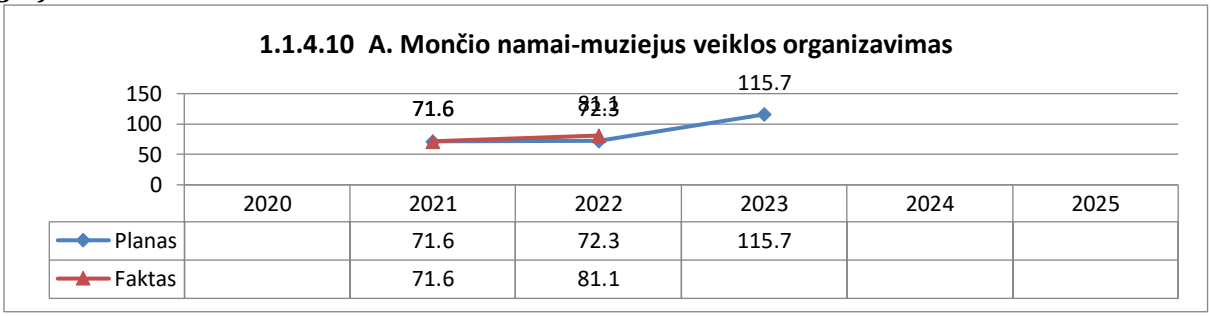
1 strateginis tikslas Savivaldos valdymo funkcijų tobulinimas

1 lentelė. Strateginį tikslą įgyvendinančios programos patvirtintų asignavimų panaudojimas

Programos kodas	Programos pavadinimas	Asignavimų panaudojimas (tūkst. Eur)			
		Asignavimų planas	Patikslintas asignavimų planas*	Panaudota asignavimų	Panaudota asignavimų (proc.)**
1	2	3	4	5	6
1.1.4.10	Darbo užmokestis	Eur	Eur	Eur	Proc.
		72,3	81,1	81,1	100

.

1 grafikas



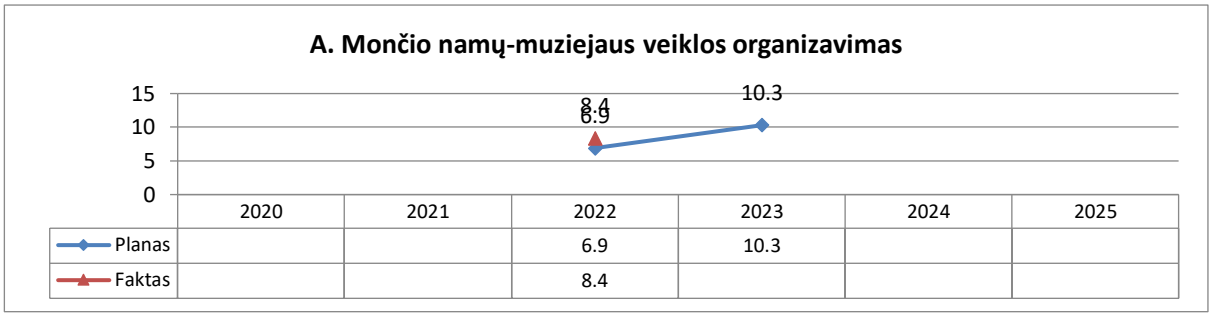
2 strateginis tikslas

2 lentelė. Strateginį tikslą įgyvendinančios programos patvirtintų asignavimų panaudojimas

Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Asignavimų panaudojimas (tūkst. Eur)			
		Asignavimų planas	Patikslintas asignavimų planas*	Panaudota asignavimų	Panaudota asignavimų (proc.)**
1	2	3	4	5	6
1.1.4.10	A. Monˇcio namų-muziejaus veiklos organizavimas	6,9	8,4	8,4	100,00
Iš jų ES ir kita tarptautinė finansinė parama					

*

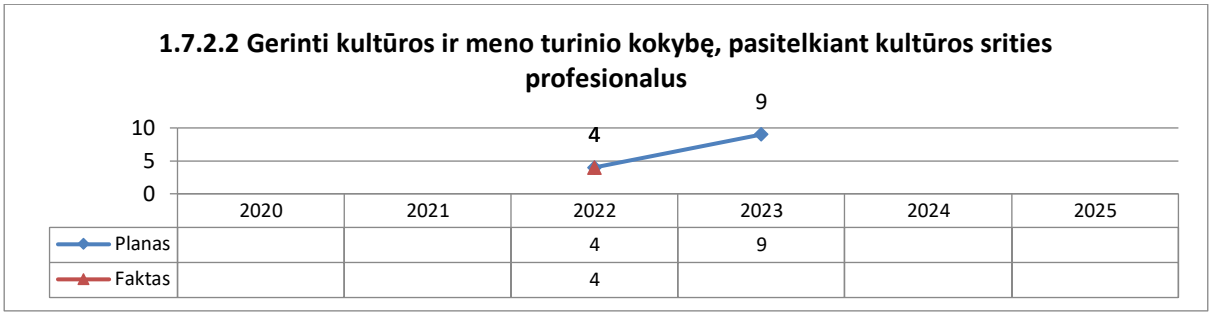
.



3 strateginis tikslas

3 lentelė. Strateginį tikslą įgyvendinančios programos patvirtintų asignavimų panaudojimas

Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Asignavimų panaudojimas (tūkst. Eur)			
		Asignavimų planas	Patikslintas asignavimų planas*	Panaudota asignavimų	Panaudota asignavimų (proc.)**
1	2	3	4	5	6
1.7.2.2.	Gerinti kultūros ir meno turinio kokybę, pasitelkiant kultūros srities profesionalus	4,0	4,0	4,0	100
Iš jų ES ir kita tarptautinė finansinė parama					

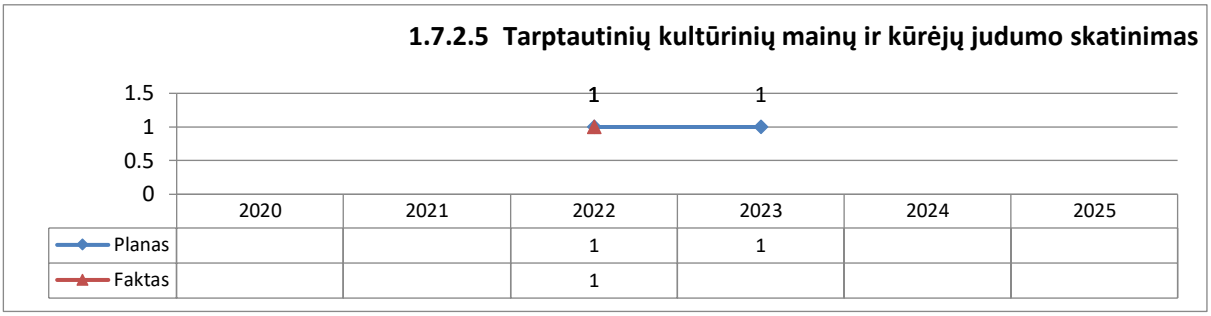


*

4 strateginis tikslas

4 lentelė. Strateginį tikslą įgyvendinančios programos patvirtintų asignavimų panaudojimas

Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Asignavimų panaudojimas (tūkst. Eur)			
		Asignavimų planas	Patikslintas asignavimų planas*	Panaudota asignavimų	Panaudota asignavimų (proc.)**
1	2	3	4	5	6
1.7.2.5.	Tarptautinių kultūrinių mainų ir kūrėjų judumo skatinimas	1,0	1,0	1,0	100
Iš jų ES ir kita tarptautinė finansinė parama					



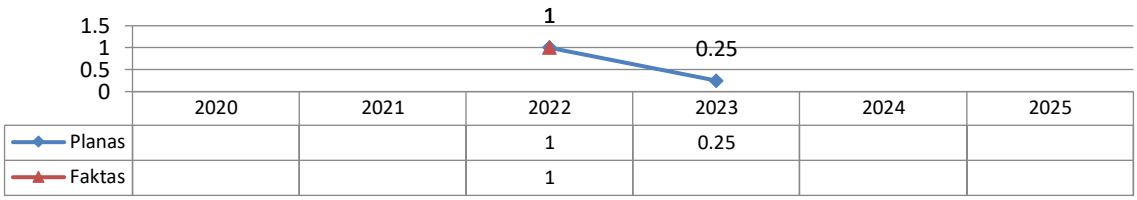
5 strateginis tikslas

5 lentelė. Strateginį tikslą įgyvendinančios programos patvirtintų asignavimų panaudojimas

Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Asignavimų panaudojimas (tūkst. Eur)			
		Asignavimų planas	Patikslintas asignavimų planas*	Panaudota asignavimų	Panaudota asignavimų (proc.)**
1	2	3	4	5	6
1.7.3.1	Unikalių tradicinių kultūros ir meno reiškinių bei etninės kultūros	1,0	1,0	1,0	100

	išsaugojimas, puoselėjimas, leidyba ir sklaida				
Iš jų ES ir kita tarptautinė finansinė parama					

1.7.3.1 Unikaliųtradicinių kultūros ir meno reiškinių bei etninės kultūros išsaugojimas, puoselėjimas, leidyba ir sklaida



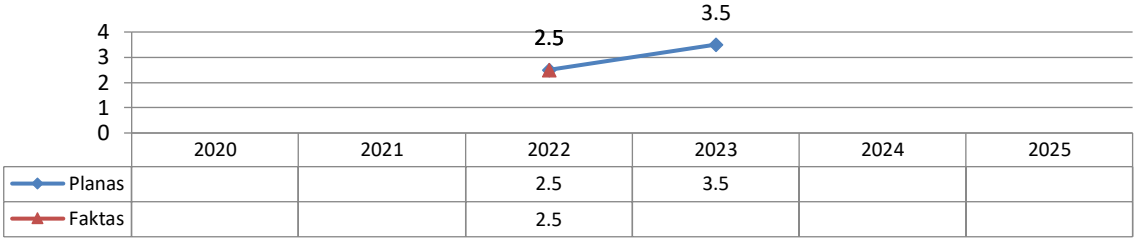
*

6 strateginis tikslas

6 lentelė. Strateginį tikslą įgyvendinančios programos patvirtintų asignavimų panaudojimas

Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Asignavimų panaudojimas (tūkst. Eur)			
		Asignavimų planas	Patikslintas asignavimų planas*	Panaudota asignavimų	Panaudota asignavimų (proc.)**
1	2	3	4	5	6
1.7.4.4	Kultūros materialinės bazės atnaujinimas	2,5	2,5	2,5	100
Iš jų ES ir kita tarptautinė finansinė parama					

1.7.4.4 Kultūros materialinės bazės atnaujinimas



V SKYRIUS

PAPILDOMA INFORMACIJA

(Pareigos) *(Parašas)* *(Vardas ir pavardė)*

_____

2022 M. VERTINIMO KRITERIJŲ ĮGYVENDINIMO ANALIZĖ

Strateginio tikslo kodas	Programos kodas	Programos tikslo kodas	Uždavinio kodas	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Vertinimo kriterijaus kodas	Faktiniai duomenys 2020 metai	Faktiniai duomenys 2021 metai	Faktiniai duomenys 2022 metai	2022 metų planas	Įvykdymo procentas
1.1	07	1.1	1.1.4	Parengtos paraiškos, vnt.		3	2	3	3	100
1.1	07	1.1	1.1.4	Parengti straipsniai, vnt.		0	0	10	10	100
1.1	07	1.1	1.1.4	Lankytojų skaičius, vnt.		6680	3580	5550	5500	101
1.7	07	1.7	1.7.2	Suorganizuotos Lietuvos ir tarptautinio profesionalaus meno parodos		6	4	9	4	225
1.7	07	1.7	1.7.2	Išleistas parodos rinkinys		0	0	1	1	100
1.7	07	1.7	1.7.3	Narystė ICOM		0	0	1	1	100
1.7	07	1.7	1.7.3	Narystė Lietuvos muziejų asociacijoje		1	1	1	1	100
1.7	07	1.7	1.7.2	Koncertai, susitikimai		0	3	8	5	160
1.7	07	1.7	1.7.4	Kompiuterių įsigijimas, vnt.		0	0	2	2	100
1.4	08	1.4	1.4.3	Kolektyvinio koliažo kūrimo akcija		0	1	0	0	
1.4	08	1.4	1.4.3	Vinilinė plokštelė		0	50	0	0	
1.4	08	1.4	1.4.3	Internetinė svetainė		0	1	1	1	100
1.4	08	1.4	1.4.3	Parodos Mail Art katalogas		0	50	0	0	

_____

Palangos miesto savivaldybės viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo
2 priedas

(Informacijos apie vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus forma)

VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIŲ ASMENŲ ATLYGINIMAS PER ATASKAITINIUS METUS*

Eur, ct

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos**	Iš viso
		1	2	3	4	5	6=1+2+3+4+5
1.	Direktorius	21545,31	0	0	207,70	0	21753,01
2.							
3.							
...							

* Neatskaičius mokesčių.

** Jei buvo išmokėtos kitos išmokos, tuomet po lentele paaiškinama, kokio pobūdžio (už ką) išmokos buvo išmokėtos.

_____

Palangos miesto savivaldybės viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo
3 priedas

(Informacijos apie reikšmingus sandorius forma)

REIKŠMINGI SANDORIAI

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur*****
	Pavadinimas*	Kodas**	Registras***	Adresas****		
1.	Reikšmingų sandorių nebuvo					
2.						
3.						
...						
					Iš viso	

* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo – vardas ir pavardė.
** Nurodomas juridinio asmens kodas.
*** Nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.
**** Jei tai juridinis asmuo, nurodoma buveinė (adresas), jei fizinis asmuo – adresas korespondencijai.
***** Jei sandoris yra apmokestinamas PVM, viešoji įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.

_____

Palangos miesto savivaldybės viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo
4 priedas

(Informacijos apie sandorius su susijusiomis šalimis forma)

SANDORIAI SU SUSIJUSIOMIS ŠALIMIS

Eil. Nr.	Susijusi šalis					Sandorio objektas	Suma, Eur******
	Pavadinimas*	Kodas**	Registras***	Adresas****	Santykių pobūdis*****		
1.	Sandorių su susijusiomis šalimis nebuvo						
2.							
3.							
...							
						Iš viso	

* Jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo – vardas ir pavardė.
** Nurodomas juridinio asmens kodas.
*** Nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.
**** Jei tai juridinis asmuo, nurodoma buveinė (adresas), jei fizinis asmuo – adresas korespondencijai.
***** Nurodomas susijusių šalių santykių pobūdis remiantis Palangos miesto savivaldybės viešojo sektoriaus subjekto metinės veiklos ataskaitos ir viešojo sektoriaus subjektų grupės metinės veiklos ataskaitos rengimo tvarkos aprašo 22.3 papunkčiu.
****** Jei sandoris yra apmokestinamas PVM, viešoji įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, – su PVM.

_____